



## **PSR MARCHE 2014-2020**

**PROGETTO DI COOPERAZIONE “BRAND MARCHE. PROMOZIONE DEL TERRITORIO DEI GAL” - MISURA 4.2.1. COOPERAZIONE INTERTERRITORIALE E TRANSNAZIONALE**

**G.A.L. “MONTEFELTRO SVILUPPO” S. c. a r. l.**

**Via Manzoni,25 Urbania (PU)**

### **AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DELLA FIGURA ESPERTO DI PROMOZIONE TURISTICA**

**Il presente Avviso Pubblico è pubblicato CON RISERVA in attesa dell’approvazione dell’adeguamento tecnico da parte della Regione Marche del progetto di cooperazione interterritoriale Brand Marche. Promozione del territorio dei GAL, con cui si prevede la copertura finanziaria delle risorse necessarie.**

Nell'ambito del Progetto di Cooperazione “BRAND MARCHE. PROMOZIONE DEL TERRITORIO DEI GAL” - MISURA 4.2.1. COOPERAZIONE INTERTERRITORIALE E TRANSNAZIONALE (di cui si allega un estratto – allegato 1), è prevista la realizzazione delle seguenti azioni:

- 4.1 - progettazione e produzione di azioni promozionali su carta stampata
- 4.4 - progettazione e sviluppo di una strategia di digital marketing su web

finalizzate alla promozione turistica dell'area dei gal.

A seguito dell'aggiudicazione dei servizi 4.1 e 4.4, la Montefeltro Sviluppo ha necessità di dotare la propria struttura operativa della figura professionale, esperto di promozione turistica: con l'incarico di svolgere le funzioni di coordinamento tecnico dei due incarichi e delle altre attività meglio specificate all'art. 4) del presente avviso. Detta figura professionale sarà incaricata, nell'ambito di un rapporto di tipo libero-professionale part-time, per un periodo decorrente dalla data di stipula della relativa convenzione e durata specificata al successivo art. 4). Si precisa che la presente procedura configura una selezione per il conferimento di un incarico di lavoro autonomo nelle forme di cui agli artt. 2229 e seguenti del Codice Civile (Contratto d'opera intellettuale), di tipo fiduciario. Il Consiglio di Amministrazione del Gal Montefeltro Sviluppo con delibera del 28/06/2016 ha approvato il presente Avviso Pubblico finalizzato alla selezione per titoli del esperto promozionale per le attività previste nell'ambito del Programma di Sviluppo Rurale delle Marche (PSR) 2014-2020, Misura 19 “Sostegno allo Sviluppo Locale Leader”.

#### **ART. 1) - SOGGETTO INDICENTE:**

GAL Montefeltro Sviluppo S. c. a r. l. – Via Manzoni, 25, 61049 Urbania (PU)– tel. + 39 0722 317599 – fax +39 0722317739 – e-mail: [info@montefeltro-leader.it](mailto:info@montefeltro-leader.it) – sito [www.montefeltro-leader.it](http://www.montefeltro-leader.it) in qualità di capofila del progetto attuato da tutti i Gruppi di Azione Locale delle Marche - Montefeltro Sviluppo, Flaminia Cesano, Colli Esini, Sibilla, Piceno e Fermano - in partenariato con il Servizio Turismo della Regione Marche, c cofinanziato con fondi del P.S.R. Marche 2007/2013.

#### **ART. 2)-AMBITO TERRITORIALE DI RIFERIMENTO DEL GAL MONTEFELTRO LEADER:**

Il servizio dovrà riguardare il territorio dei sei GAL partner di progetto: GAL Montefeltro Sviluppo, Gal Flaminia Cesano, Gal Colli Esini San Vicino, GAL Sibilla, GAL Fermano Leader, GAL Piceno. L'esperto dovrà partecipare a sopralluoghi e riunioni/incontri periodici in base alle esigenze del progetto, da tenersi presso gli uffici della sede del GAL Montefeltro (Urbania, PU) e, per tutte le necessarie attività di raccordo tecnico-operative, presso la sede degli altri GAL partner e della Regione Marche.

#### **ART. 3) – REQUISITI DEI SOGGETTI PARTECIPANTI:**

I candidati, per essere ammessi alla presente selezione, dovranno possedere i seguenti requisiti minimi:

- Esperienza professionale in ambito del destination marketing e della promozione e comunicazione turistica da almeno 10 anni;
- Comprovata esperienza di gestione e supervisione di promozioni e attività di marketing mix online e offline per destinazioni turistiche da almeno 10 anni;
- Cittadinanza italiana o di uno dei paesi UE;
- Non esclusione dall'elettorato attivo;
- Godimento dei diritti civili e politici;
- Essere munito di patente di guida B;
- Assenza di condanne penali rilevanti ai fini dell'incarico da conferire;

- Non essere stati licenziati, dispensati o destituiti dal servizio presso Pubbliche Amministrazioni.
- non ricadere in alcuna delle situazioni di inconfiribilità e incompatibilità previste dal Dlg. 39/2013;
- buona conoscenza della lingua inglese (scritta e parlato);
- Essere in possesso di partita IVA idonea alle prestazioni di servizio richiesta;
- Non avere collegamenti/incarichi con le ditte aggiudicatari dei servizi 4.1 carta stampata e 4.4 digital web.

#### **ART. 4) - OGGETTO DELL'INCARICO, COMPENSO, DURATA:**

Tenuto conto che le procedure pubbliche prevedevano nel dettaglio:

#### **1)SERVIZIO DI PROGETTAZIONE E PRODUZIONE DI AZIONI PROMOZIONALI SU CARTA STAMPATA FINALIZZATE ALLA PROMOZIONE TURISTICA DELL'AREA DEI GAL.**

Attraverso l'acquisizione del servizio indicato nell'oggetto dell'appalto i sei GAL si prefiggono di perseguire le seguenti finalità:

- Posizionare la destinazione sui mercati individuati come strategici ed aumentarne la visibilità e notorietà come meta turistica;
- Ottenere un aumento di reputation nei target obiettivi;
- Generare 'publicity' grazie alle inserzioni;
- Incrementare il numero di arrivi per nuovi target e nuovi mercati.

I servizi richiesti alla ditta aggiudicatrice riguarderanno, secondo le specifiche della proposta presentata ed approvata, la realizzazione delle seguenti tipologie di intervento nel campo della comunicazione e della promozione:

- TIP A. Attività di produzione redazionale
- TIP B. Attività di media planning e media buying
- TIP C. Attività di ufficio stampa continuativo
- TIP D. Spazi pubblicitari presso aeroporto delle Marche
- TIP E. Proposte aggiuntive e/o migliorative ad invarianza di spesa per la committenza

#### **2)SERVIZIO DI PROGETTAZIONE E SVILUPPO DI UNA STRATEGIA DI DIGITAL MARKETING SU WEB FINALIZZATA ALLA PROMOZIONE TURISTICA DELL'AREA DEI GAL.**

L'attività promozionale incentrata prevalentemente sulle risorse culturali (siti storici archeologici - architettonici e museali), ambientali e di produzione del territorio e sulle manifestazioni locali (folcloristiche o di valorizzazione dei prodotti tipici), dovrà riguardare la promozione del brand e dei prodotti turistici del territorio appennino-rurale marchigiano.

Nello specifico, i servizi saranno finalizzati al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- Attuare una politica complessiva di promozione in ambito web 2.0 che vada ad intercettare in maniera attiva il pubblico ed il settore che utilizza i mezzi informatici, sia ai fini informativi che per strutturare e vivere le proprie vacanze;
- Promuovere il territorio "appennino-rurale marchigiano" invogliando il potenziale consumatore a visitarlo e farne meta della propria vacanza;
- Fornire, attraverso una apposita sezione del portale turistico della Regione Marche, uno strumento informativo con finalità promo-commerciale che permetta al turista un primo orientamento rispetto a peculiarità del territorio e servizi connessi e, nel contempo, gli permetta di entrare in contatto con gli operatori turistici attivi nei sei GAL;
- Ottimizzare il posizionamento dei contenuti della destinazione online;

- Catturare l'attenzione dei visitatori e convincerli a fare ritorno sulle piattaforme 2.0 dedicate alla destinazione;
- Attraverso la strategia digital, comprendere le indicazioni necessarie per gli interventi da apportare al sito turistico della Regione Marche per un'efficace presenza online del GAL e delle relative offerte con l'obiettivo di favorirne la promo-commercializzazione.

Servizi richiesti riguardano la realizzazione delle seguenti tipologie di intervento nel campo del digital marketing:

TIP A. Definizione e implementazione di una strategia di digital marketing e acquisto di pagine su portali e siti web specializzati internazionali;

TIP B. Servizi di Digital Marketing collegati al portale web regionale;

TIP C. Servizi di Digital Marketing collegati agli strumenti social;

TIP D. Servizi di reporting e monitoraggio;

TIP E. Proposte aggiuntive e/o migliorative ad invarianza di spesa per la committenza

Le funzioni dell'esperto saranno le seguenti:

- Supervisione tecnica delle attività previste dai bandi che le aziende aggiudicatarie dovranno realizzare per i servizi di digital marketing e di ufficio stampa, in affiancamento alla struttura operativa della Società che ne cura direttamente i rapporti, costituita dal responsabile tecnico amministrativo, dal consulente fiscale, dagli animatori, dai dipendenti e collaboratori, da ogni altra figura tecnica o amministrativa di cui la Società vorrà dotarsi, ma senza assunzione di responsabilità, da parte del Professionista medesimo, in caso di inadempienza delle predette figure rispetto ai relativi obblighi contrattualmente assunti;
- In affiancamento alla società coordinamento, controllo e indirizzo delle aziende e della loro attività finalizzato al corretto svolgimento attività previste nei due bandi volte al raggiungimento degli obiettivi di marketing definiti dal progetto Brand Marche. Promozione del territorio dei gal;
- Supervisione delle attività delle due aziende o ati aggiudicatarie volto all'ottenimento di integrazione tra le due strategie;
- Verifica dell'efficacia delle strategie, delle azioni e degli strumenti di misurazione prodotti dalle aziende; e indicazione di eventuali interventi migliorativi o correttivi al fine del raggiungimento di una comunicazione integrata;
- coordinamento delle attività e affiancamento alla Società sia in maniera presenziale che mezzi multimediali;
- ogni altra attività che si rendesse necessario al fine del raggiungimento degli obiettivi;

L'impegno dell'incaricato sarà gestito in modo autonomo, senza vincoli di orario e di presenza negli uffici della Società, sulla base delle esigenze di svolgimento delle attività.

Il compenso, a fronte di un impegno temporale stimato, a puro titolo di riferimento, in n. 12 giornate mensili, viene stabilito in € 2.700,00 (euro duemila/00) mensili oltre IVA onnicomprensivi.

L'incarico avrà durata pari all'attuazione delle azioni di progetto e quindi fino al 29.08.2016, salvo proroghe che, a insindacabile giudizio del CdA, potranno avere il solo fine di salvaguardare la necessaria continuità operativa del GAL, compatibilmente con la concessione di proroghe da parte della Regione Marche richieste fino a novembre 2016.

Le prestazioni oggetto del presente incarico si svolgeranno nell'ambito di un rapporto di lavoro autonomo professionale ai sensi dell'art. 2229 e seguenti del Codice Civile, cui il Professionista attenderà in piena autonomia ed indipendenza ed integralmente con mezzi propri.

Il Professionista si impegna ad attenersi agli indirizzi impartiti dal Consiglio di Amministrazione della Montefeltro Sviluppo Leader SCaRL e a non assumere incarichi che possano configurare l'insorgere di incompatibilità per il corretto svolgimento del presente incarico e, comunque, in assenza di adeguata informazione al Presidente del GAL Montefeltro Sviluppo.

Il CdA del GAL si riserva il diritto di recesso con congruo preavviso; inoltre il contratto potrà essere risolto come per legge, per giusta causa o giustificato motivo.

#### **ART. 5) - RIFERIMENTI NORMATIVI:**

L'incarico verrà conferito alle condizioni e con la disciplina del presente bando e della convenzione che sarà successivamente stipulata, fatte salve le eventuali osservanze delle norme di Legge e dei regolamenti aventi valore inderogabile ed all'uopo applicabili.

L'incaricato si impegnerà a svolgere l'incarico, in stretto rapporto con gli Amministratori, i collaboratori e consulenti della Società Committente, con continuità e con il massimo impegno.

La normativa di base per le attività previste e per l'ammissibilità delle spese, è quella dettata Legge 13 agosto 2010, n. 136 recante disposizioni sulla "Tracciabilità dei flussi finanziari" e successive modificazioni;

DGR n. 1685 del 19.12.2011. Manuale delle procedure e dei controlli dell'autorità di gestione del PSR Marche 2007/13, Misura 4.2.1 "Cooperazione interterritoriale e transnazionale" coerentemente al DDS n.372 del 30/05/2016;

Progetto di cooperazione interterritoriale denominato "BRAND MARCHE. PROMOZIONE DEL TERRITORIO DEI GAL" - PSR Marche 2007-2013, Misura 4.2.1 "Cooperazione interterritoriale e transnazionale".

#### **ART. 6) – DOMANDA DI PARTECIPAZIONE:**

**La domanda dovrà essere spedita** in busta chiusa e controfirmata sui lembi di chiusura, recante all'esterno il mittente e la dicitura "**AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DELLA FIGURA DI ESPERTO DI PROMOZIONE TURISTICA**" esclusivamente tramite raccomandata con avviso di ricevimento, indirizzata al Presidente del G.A.L Montefeltro Sviluppo Soc. Cons. a r. l., Via Manzoni, 25 - 61049 URBANIA (PU), e pervenire entro e non oltre **28/07/2016**. In nessun caso saranno prese in considerazione offerte pervenute oltre il termine del giorno **28/07/2016**.

Non saranno in alcun caso accettate, e quindi verranno escluse dalla selezione, le domande consegnate a mano, inviate via FAX, PEC o con altri mezzi di trasmissione oltre a quello previsto dal presente avviso.

La Società non assume responsabilità per eventuali dispersioni, ritardi o disguidi dipendenti da inesatte indicazioni del recapito da parte del concorrente oppure da mancata o tardiva comunicazione, né per eventuali disguidi postali imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

Le domande di partecipazione dovranno essere redatte in carta semplice secondo il modello allegato al presente avviso e dovranno essere sottoscritte dagli interessati e corredate dalla prescritta documentazione come più sotto indicata ed a una copia fotostatica del documento di identità in corso di validità. Il termine per la presentazione della domanda è perentorio; la produzione o la riserva di invio successivo di documenti è priva di effetto. Dalla partecipazione alla selezione deriva la piena accettazione da parte dei concorrenti di tutte le condizioni stabilite nel presente avviso e dei relativi allegati che dell'avviso stesso costituiscono parte integrante e sostanziale.

Documentazione da presentare a pena di esclusione:

- Autodichiarazione, ai sensi dell'art.46 del D.P.R. n.445 del 28/12/2000, relativamente al possesso dei requisiti minimi di ammissione di cui all'art. 3 (utilizzando il modulo di domanda allegato).
- Dettagliato curriculum vitae e professionale con evidenziati gli elementi di valutazione indicati dal presente avviso (utilizzando il modulo di domanda allegato).

La domanda di ammissione alla selezione e il curriculum (redatti in conformità ai modelli allegati) dovranno essere compilati con l'ausilio di mezzi informatici.

La presentazione di domanda priva di sottoscrizione comporterà l'esclusione dalla selezione.

Eventuali integrazioni del curriculum oltre il termine di scadenza per la presentazione della domanda non possono costituire oggetto di valutazione nell'ambito della procedura selettiva.

Nella domanda di partecipazione, i concorrenti dovranno altresì esprimere il loro consenso al trattamento dei dati personali ai sensi della legge del D. Lgs. n.196/2003.

Nella domanda deve essere indicata la PEC o il fax dove ricevere tutte le comunicazioni previste dalla Legge.

La Società si riserva la facoltà di richiedere i documenti atti a comprovare i requisiti e i titoli dichiarati in domanda e nell'allegato curriculum.

#### **ART. 7) – OPERAZIONI DI SELEZIONE E CRITERI DI VALUTAZIONE:**

La data e la sede delle operazioni di valutazione delle domande, da parte della Commissione di valutazione all'uopo nominata con deliberazione del Consiglio di Amministrazione del GAL, saranno pubblicati, per tutti gli effetti di Legge, sul sito internet del Gal Montefeltro ([www.montefeltro-leader.it](http://www.montefeltro-leader.it)).

Tutti gli atti, le operazioni, le valutazioni e le decisioni relative alle operazioni di valutazione dovranno constare da apposito verbale.

Elementi di valutazione:

#### **COORDINATORE (MAX 100 PUNTI)**

<b>Criterio</b>	<b>Punteggio</b>
1) Profilo professionale generale del candidato, valutato sulla base del curriculum presentato, con particolare riferimento alle esperienze maturate nei diversi ambiti della professione e della formazione tecnica in materia di marketing turistico e comunicazione.	(max 20 punti)
2) Presenza di competenze specifiche in grado di orientare le capacità maturate in tema di destination marketing e marketing turistico con particolare riferimento a progetti legati alla comunicazione, promozione e promocommercializzazione di destinazioni e/o prodotti turistici, nonché progetti legati alla brand reputation; n 4 punti per progetto realizzato	(max 30 punti)
3) Esperienza specifica di coordinamento e affiancamento di tali attività in ambito di aziende e/o enti pubblici; n. 5 punti per progetto realizzato	(max 20 punti )
4) Esperienza specifica nel settore del marketing territoriale e del destination marketing n.3 punti per progetto realizzato	(max 18 punti)
5) Conoscenze delle lingue: 2 punti per ogni lingua in più rispetto all'inglese obbligatorio, aumentati di 2 punti se lingue di progetto (francese e tedesco)	(max 12 punti)

In caso di parità di punteggio, verrà considerato preferenziale l'aver svolto lavori nell'ambito del PROGETTO DI COOPERAZIONE "BRAND MARCHE. PROMOZIONE DEL TERRITORIO DEI GAL" - MISURA 4.2.1. COOPERAZIONE INTERTERRITORIALE E TRANSNAZIONALE.

La graduatoria così formulata sarà pubblicata sul sito [www.montefeltro-leader.it](http://www.montefeltro-leader.it).

La graduatoria avrà validità limitata all'incarico oggetto della selezione, salva la possibilità per la società di utilizzarla per ulteriori necessità.

Nel caso in cui più candidati dovessero ottenere lo stesso punteggio, la Società procederà alla scelta dell'incaricato a proprio insindacabile giudizio.

La Società si riserva comunque la facoltà di non procedere all'aggiudicazione dell'incarico. Si specifica inoltre che la domanda di partecipazione vincola il concorrente allo svolgimento della prestazione ma non vincola la Società indicente che non sarà tenuta ad alcun pagamento nel caso in cui non si dia corso all'incarico.

L'incarico conferito a seguito della presente selezione sarà incompatibile con eventuale analogo incarico presso altro GAL.

#### **ART. 8) – PAGAMENTI:**

L'iniziativa è interamente finanziata con fondi pubblici dell'UE e dello Stato Italiano.

I pagamenti avverranno, con cadenza mensile a seguito di presentazione di regolari fatture, riferite ai servizi resi e saranno corrisposti ad avvenuto e positivo espletamento della verifica, da parte del GAL Montefeltro, della rispondenza delle attività svolte con quanto previsto dal contratto.

Tutti i pagamenti saranno effettuati pro-quota dai seguenti 6 Gal appaltanti: GAL Montefeltro Sviluppo s.c. a r.l. di Urbania, GAL Flaminia Cesano s.r.l. di Pergola, GAL Colli Esini San Vicino di Apiro (MC), GAL Sibilla s.c. a r.l. di Camerino, GAL Piceno s.c. a r.l. di Comunanza, GAL Fermano Leader s.c.a r.l. di Magliano di Tenna (FM). Pertanto, quando matureranno le condizioni per un pagamento il professionista dovrà emettere 6 fatture diverse, il cui importo verrà comunicato dal GAL Montefeltro, intestate alle 6 società sopra elencate.

Le fatture dovranno riportare nell'oggetto, oltre alla denominazione del servizio ed ai codici CUP e CIG, la dicitura: PSR Marche 2007-2013 Misura 4.2.1 "Cooperazione interterritoriale e transnazionale" – Progetto "Brand Marche".

Ciascuna Società appaltante risponderà esclusivamente del pagamento della propria quota parte di competenza, con esclusione di ogni vincolo di solidarietà passiva tra le Società stesse, in caso di altrui inadempimento.

I pagamenti del compenso saranno effettuati secondo le modalità di cui sopra, previo parere favorevole del Responsabile Unico del Procedimento Bruno Capanna.

I GAL liquideranno l'importo dovuto entro 30 (trenta) giorni, a seguito dell'attestazione di regolare svolgimento, nonché degli esiti positivi delle verifiche di regolarità contributiva e fiscale previste dalle normative vigenti.

L'eventuale ritardo nell'effettuazione dei pagamenti da parte dei GAL, dovuto alla mancata disponibilità, in capo ai GAL medesimi, dei relativi importi di contributo pubblico, non comporterà alcun aggravio di interessi a carico dei GAL.

#### **ART. 9) – NORME SULLA RISERVATEZZA:**

I dati, gli elementi ed ogni altra informazione acquisita in sede di presentazione delle domande, saranno utilizzati dal GAL esclusivamente ai fini della partecipazione alla selezione e della scelta dei vincitori, garantendone l'assoluta sicurezza e riservatezza, anche in sede di trattamento con sistemi automatici e manuali. Con l'invio delle domande, i concorrenti esprimono il loro consenso al predetto trattamento.

#### **ART. 10) – INADEMPIENZE E RISOLUZIONE DEL CONTRATTO:**

Il GAL si riserva di verificare, in ogni momento, la corrispondenza delle prestazioni rispetto a quanto pattuito ed alle direttive impartite durante lo svolgimento del servizio.

Nel caso di inadempienze, di insufficienza e/o inefficienza dei servizi offerti, il responsabile del procedimento intimerà all'operatore di adempiere a quanto necessario per il rispetto delle norme contrattuali e delle direttive. Nel caso di mancato adeguamento, il GAL avrà la facoltà di dichiarare la risoluzione del contratto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 c.c..

**ART. 11) - PRECISAZIONI:**

Per quanto non espressamente contemplato nel presente bando, sono applicabili e si intenderanno inserite nella convenzione le disposizioni contenute nelle vigenti normative e disposizioni, disciplinanti la materia.

Il presente bando verrà pubblicato in forma integrale sul sito web del GAL Montefeltro all'indirizzo [www.montefeltro-leader.it](http://www.montefeltro-leader.it) e dei GAL partner, nonché su quello della Regione Marche.

Responsabile del procedimento è il Presidente –pro- tempore del GAL Montefeltro Sviluppo Bruno Capanna, al quale ci si potrà rivolgere per informazioni presso gli uffici del GAL Montefeltro Sviluppo S. c. a r. l. – Via Manzoni, 25 61049 Urbania (PU)– tel. +39 0722 317599 e fax +39 0722 317739 e-mail: [info@montefeltro-leader.it](mailto:info@montefeltro-leader.it)

Urbania, 11/07/2016

Il Presidente  
Bruno Capanna

